

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage	9
Vorwort	11
Einleitung	15
Teil 1: Kirchenmitglieder und Milieudifferenzierung: Ergebnisse der Repräsentativbefragung Evangelischer im Gebiet der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers	25
1 Einleitung	25
2 Erhebungskonzeption und Durchführung	25
3 Ergebnisse zur Milieudifferenzierung	26
3.1 Sozialstruktur der Evangelischen in der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers	27
3.2 Indikatoren zur Lebensführung	30
3.2.1 Ausstattungsniveau	31
3.2.2 Modernität bzw. biographische Perspektive	32
3.3 Lebensführung und Sozialstruktur	34
3.3.1 Alterszugehörigkeit	34
3.3.2 Bildungsstand	36
3.3.3 Geschlechtszugehörigkeit	38
3.3.4 Elternschaft	39
3.3.5 Ortsgröße	40
3.4 Die Bedeutung sozialstruktureller Aspekte für die Lebensführung	41
3.5 Vorlieben für Musikrichtungen	45
3.6 Interesse an Fernsehsendungen	48
3.7 Die Bedeutung von Musikvorlieben und dem Interesse an Fernsehsendungen für die Lebensführung	51
3.7.1 Vorlieben für Musikrichtungen	51
3.7.2 Interesse an Fernsehsendungen	53
3.7.3 Zwischenbilanz	54
3.8 Graphische Darstellung zur Milieudifferenzierung im zweidimensionalen Raum	55

3.8.1	Musikvorlieben und Fernsehinteressen	56
3.8.2	Dimension1: Modernität bzw. biografische Perspektive	57
3.8.3	Dimension 2: Ausstattungsniveau	58
3.8.4	Das Gesamtbild des zweidimensionalen sozialen Raumes	59
4	Lebensführung und Anknüpfungspunkte der kirchlichen Angebote	59
4.1	Die Teilnahme an gemeindlichen Angeboten	60
4.1.1	Anknüpfungspunkte	61
4.1.2	Teilnahme an gemeindlichen Angeboten im zweidimensionalen sozialen Raum	63
4.1.3	Bewertung	65
4.2	Bekanntheit und Nutzung übergemeindlicher Angebote bzw. Dienste	66
4.2.1	Anknüpfungspunkte	67
4.2.2	Bekanntheit und Nutzung übergemeindlicher Angebote bzw. Dienste im zweidimensionalen sozialen Raum	70
4.2.3	Bewertung	71
5	Resümee	71
 Teil 2:		
	Die Veranstaltungen	75
1	Durchführung und Evaluation der Veranstaltungen	75
2	Atmosphärisches: Eindrücke aus Ankündigungen und Beobachtungen der Veranstaltungen	77
2.1	Alfeld 2005: „Herzenswünsche im Advent“	77
2.2	Lange Nacht der Kirchen in Hannover 2006	79
2.2.1	„Performance: Zeitreise II“: Ruine der Aegidienkirche	79
2.2.2	„Brasilianische Nacht“: St. Thomas-Kirche	81
2.3	„Sommer am Ehmer Küsterberg“: Open Air (Gottesdienste) in Wolfsburg 2006	82
2.3.1	Open Air in Wolfsburg 1	83
2.3.2	Open Air in Wolfsburg 2	83
2.4	1. Lange Nacht der Kirchen in Wolfsburg 2006	84
2.5	„Ich wünsche Dir Zeit“	85
2.5.1	Alfeld 2006	87
2.5.2	Bessingen 2007	89
2.5.3	Friedland 2007	90
2.5.4	Priepert 2007	91

Inhalt	7
<hr/>	
3	Ergebnisse der schriftlichen Kurzbefragungen 93
3.1	Sozialstrukturelle Zusammensetzung des Publikums 93
3.1.1	Geschlechterverteilung 93
3.1.2	Alterszugehörigkeit 94
3.1.3	Bildung 96
3.2	Informationswege 98
3.3	Orientierungen im Publikum 100
3.3.1	Musikvorlieben 100
3.3.2	Veranstaltungsinteresse 105
3.3.3	Verbundenheit mit der Kirche 108
3.4	Veranstaltungsbewertung 109
3.5	Das Publikum der Veranstaltungen im zweidimensionalen sozialen Raum 110
4	Resümee 115
Teil 3:	
Neuschöpfung durch das Evangelium – Theologische Überlegungen zum Verhältnis von Mission und Milieu 117	
Literatur 141
Anhang 145

Anhang

Anhang A	146
„Was ist wichtig in Ihrem Leben?“ Ergebnisse von Gruppendiskussionen mit kirchendistanzierten Milieus (e • mares Innovationsforschung)	146
1 Untersuchungsanlage und Stichprobenbeschreibung <i>Teilnehmerprofil</i> der vier Milieugruppen	146
2 Ergebnisse im Detail	147
3 Resümee	157
Anhang B	159
1 Auszug aus dem Fragekatalog der telefonischen Repräsentativbefragung der Kirchenmitglieder ab 16 Jahren in der Landeskirche Hannovers	159
2 Kurzfragebogen zu den Veranstaltungen	167
Anhang C	169
1 „Milieulandschaften“ aus bisherigen Untersuchungen	169
2 Nachweis statistischer Analysen	171
Anhang D	175
Broschüre: Das Blickfeld erweitern. Handreichung für Kirchenvorstände in der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers (ohne Wiedergabe der bereits in Teil1 und Teil2 dieses Bandes dargestellten empirischen Ergebnisse)	175