

# ***Kirchenreputation***

## **Bekanntheit und Image**

### **der Evangelischen Kirche in Hannover**

**Wer kennt wen? Wer kennt was? Wer nutzt welche Angebote?**

Sozialwissenschaftliches Institut der EKD (SI), 26.04.2017

# Gliederung

1. Ausgangslage
2. Ziel der Untersuchung
3. Theoretischer und Methodischer Ansatz
4. Datenerhebung, Stichprobe
5. Ergebnisse – eine Auswahl:  
Wer kennt wen? Wer kennt was? Wer nutzt welche Angebote?
6. Schlussbetrachtung

# 1. Ausgangslage

Generell sind Kirchenaustritte und geringe Partizipation erklärungsbedürftige Phänomene

Gängige Erklärungsansätze:

- Modernisierung: Säkularisierung, Individualisierung
- Religiös-säkulare Konkurrenz
- Marktmodell

Noch untererforscht:

- Evtl. empfundene Differenz von Kirche und Gesellschaft
- (emotionale) Beziehung der Menschen (nicht nur der Christen) zur Kirche

## 2. Ziele der Untersuchung

Ertrag für den Stadtkirchenverband Hannover:

- Welches Bild hat die Bevölkerung von der evangelischen Kirche in Hannover?
  - Ist die Kirche mit ihren Angeboten und ihrem Personal bekannt?
  - Wie werden sie eingeschätzt, beurteilt?
- Welche Ansatzpunkte ergeben sich?
  - Wie nah sind den Menschen Kirche und Glaube
  - Wie ist die religiöse Identität

### 3. Theoretischer, Methodischer Ansatz

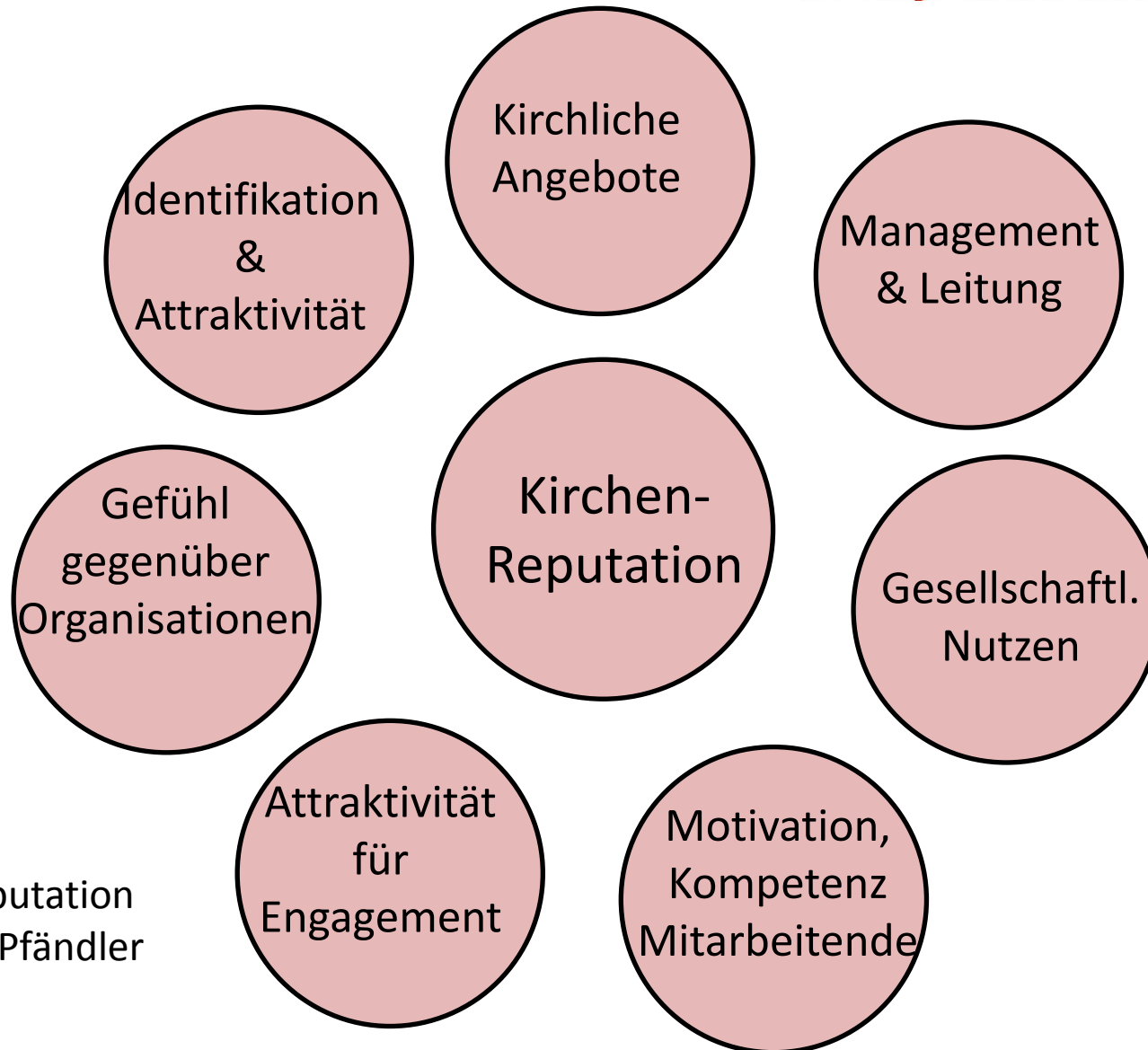


Abb. Kirchenreputation  
Quelle: Winter-Pfändler  
2015, S. 22

## 4. Datenerhebung, Stichprobe

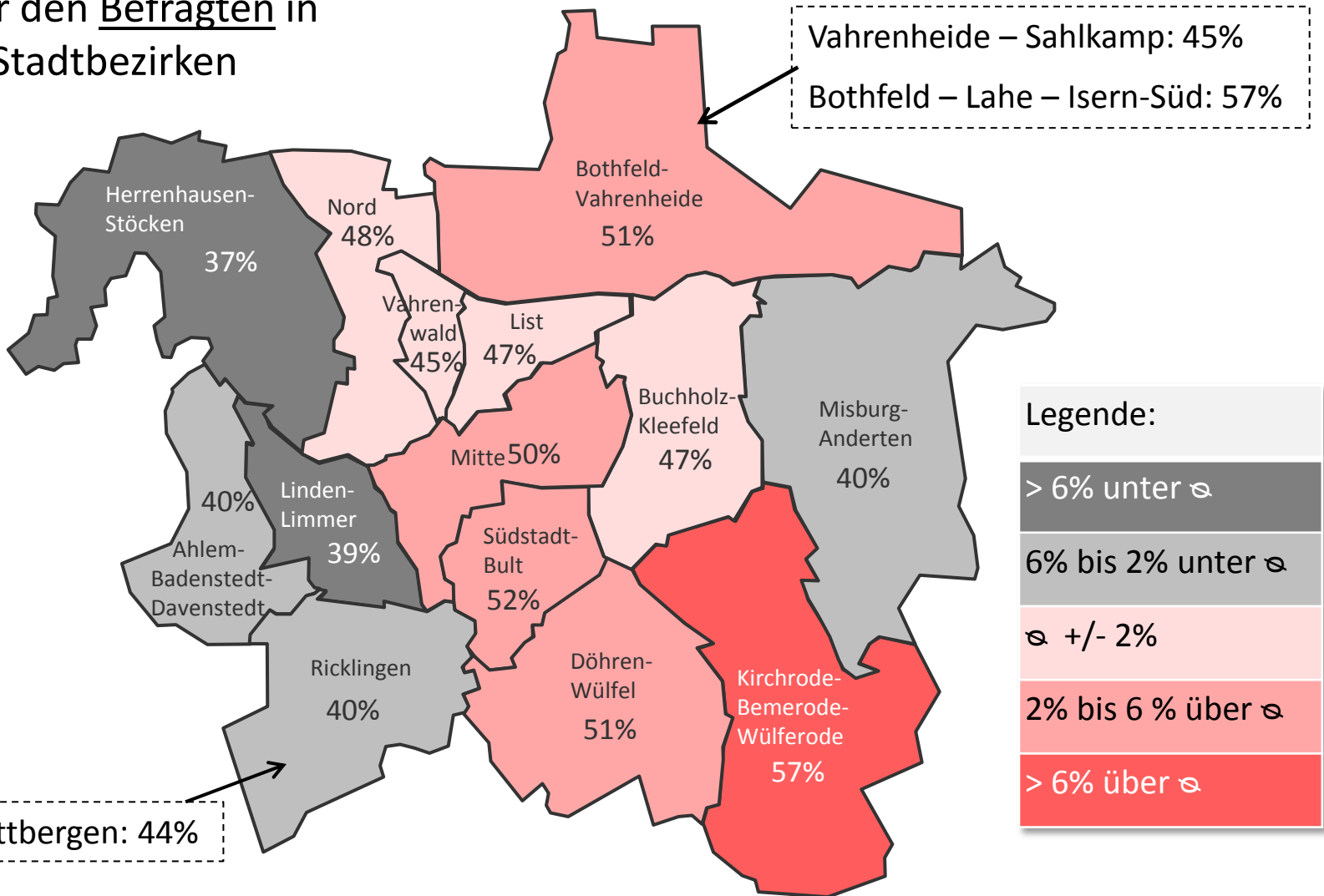
- Repräsentative Face-to-Face Befragung
- Zufallsauswahl mit Quotierung nach Geschlecht, Alter und Haustyp in 13 Stadtbezirken mit Personen ab 14 Jahren
- Standardisierter Fragebogen, ca. 20 Minuten Dauer
- Erhebungszeitraum Oktober/November 2015, Januar 2016, 2.017 Befragte
- Telefonische Zusatzerhebung Marktkirchenbefragung Oktober/November 2016, 1.000 Befragte

|                               |     |        |
|-------------------------------|-----|--------|
| Evangelisch                   | 46% | n= 923 |
| Katholisch                    | 16% | n= 317 |
| Andere christliche Konfession | 4%  | n= 73  |
| Muslimisch                    | 8%  | n= 161 |
| Andere Religion               | 3%  | n= 51  |
| Ausgetreten                   | 16% | n= 313 |
| Nie Mitglied gewesen          | 9%  | n= 179 |

12% evangelisch  
3% katholisch  
1% andere

# Exkurs zu den Stadtbezirken

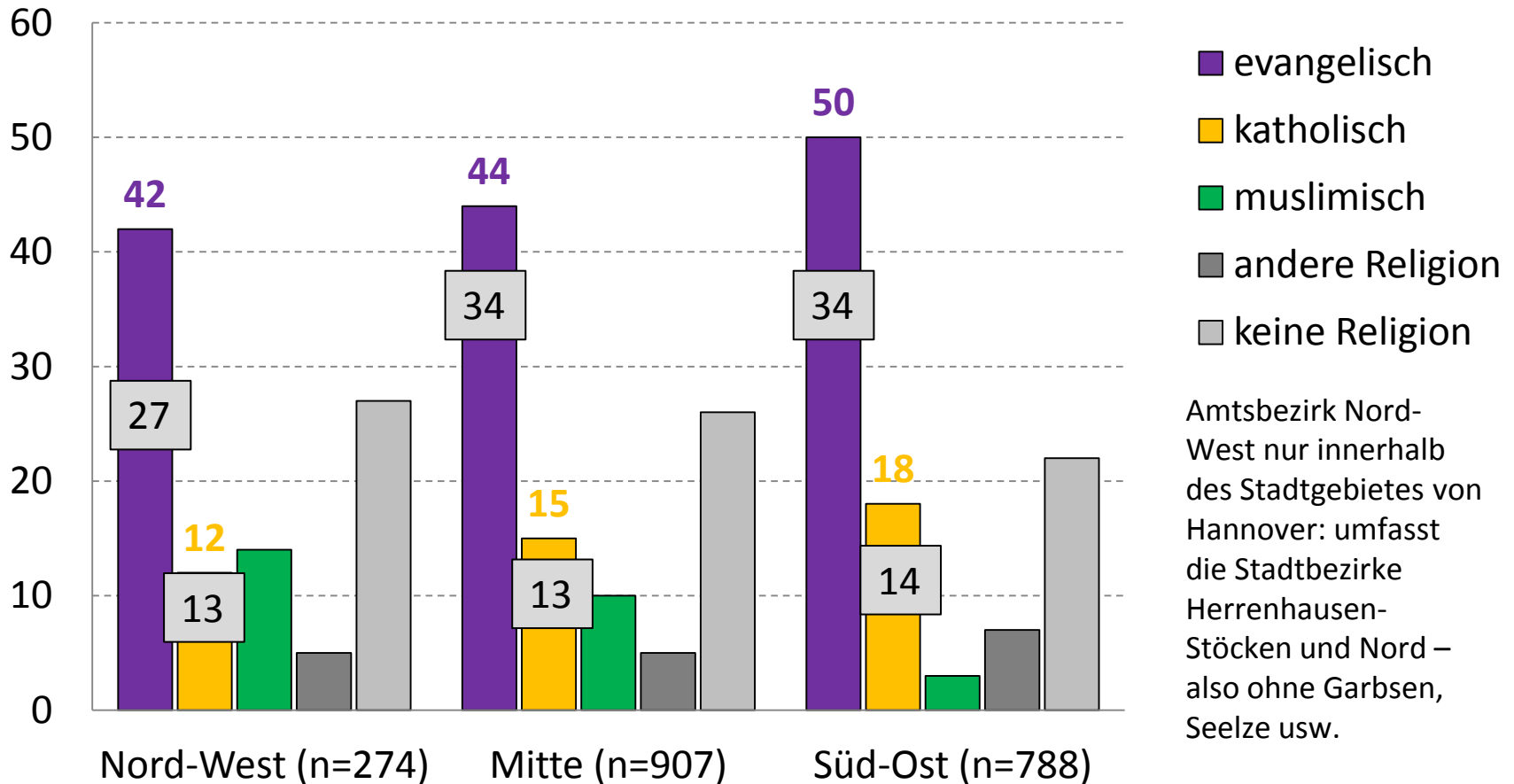
Anteil Evangelischer  
unter den Befragten in  
den Stadtbezirken



# Exkurs zu den Amtsbezirken

## Religionszugehörigkeit der Befragten nach Amtsbezirken

(Angaben in Prozent, in Kästchen Daten lt. Statistik Stadt H)



Amtsbezirk Nord-West nur innerhalb des Stadtgebietes von Hannover: umfasst die Stadtbezirke Herrenhausen-Stöcken und Nord – also ohne Garbsen, Seelze usw.



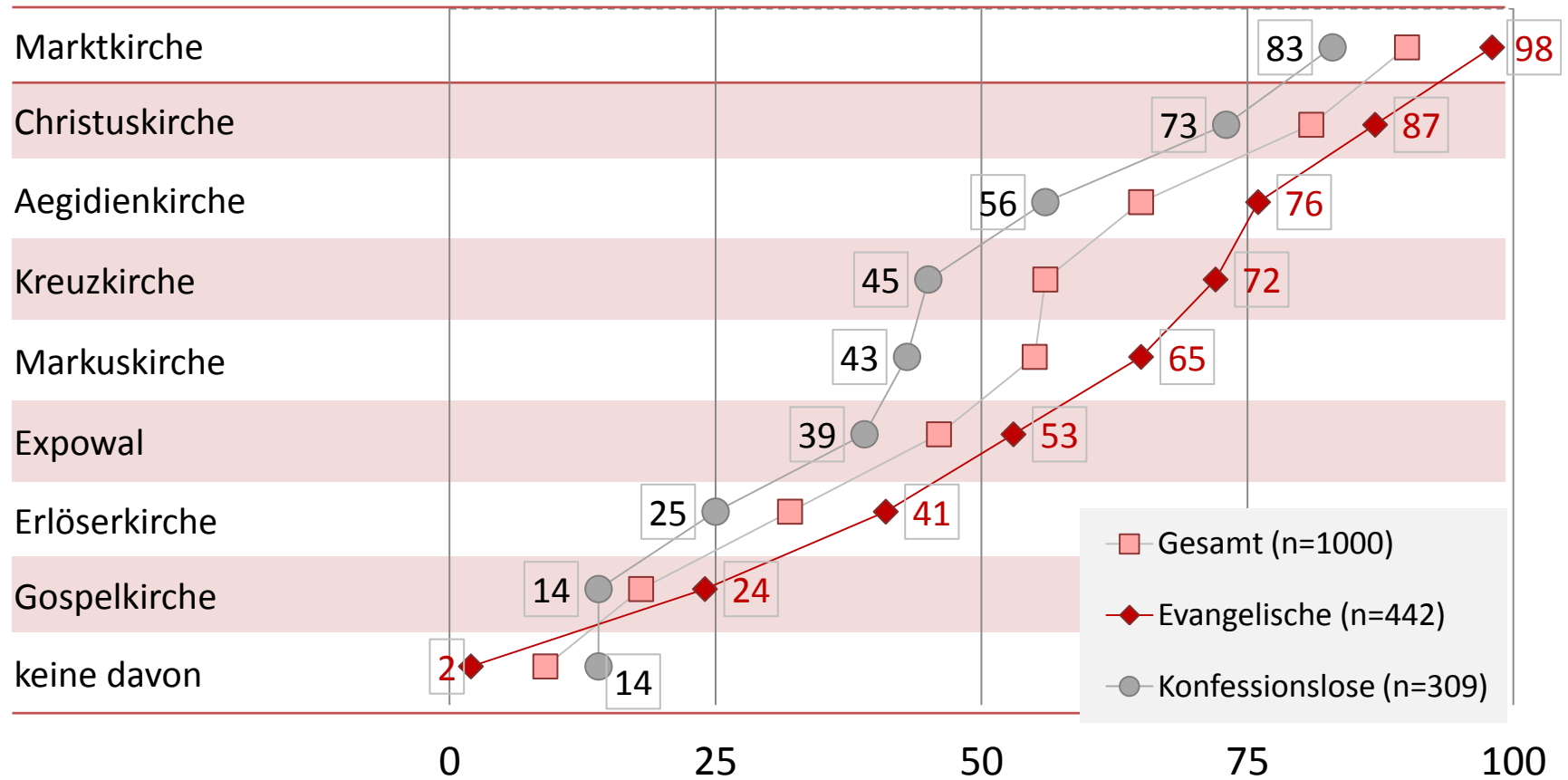
## 5. Ausgewählte Ergebnisse

- 5.1** Was ist bekannt? – untergliedert nach Konfessionszugehörigkeit und Stadtbezirk
  - a. Kirchen
  - b. Wahrnehmung der Kirche durch ...
  - c. Allgemeine Angebote und Aktivitäten
  - d. Spezifisch evangelische Angebote
  
- 5.2** Was ist bekannt – und wer ist bekannt? Personen, wohnortnahe Angebote und Aktivitäten
  
- 5.3** Wem sind Personen und Angebote bekannt? Soziodemographische Einflüsse

# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.1 Was ist bekannt? – a. Kirchen

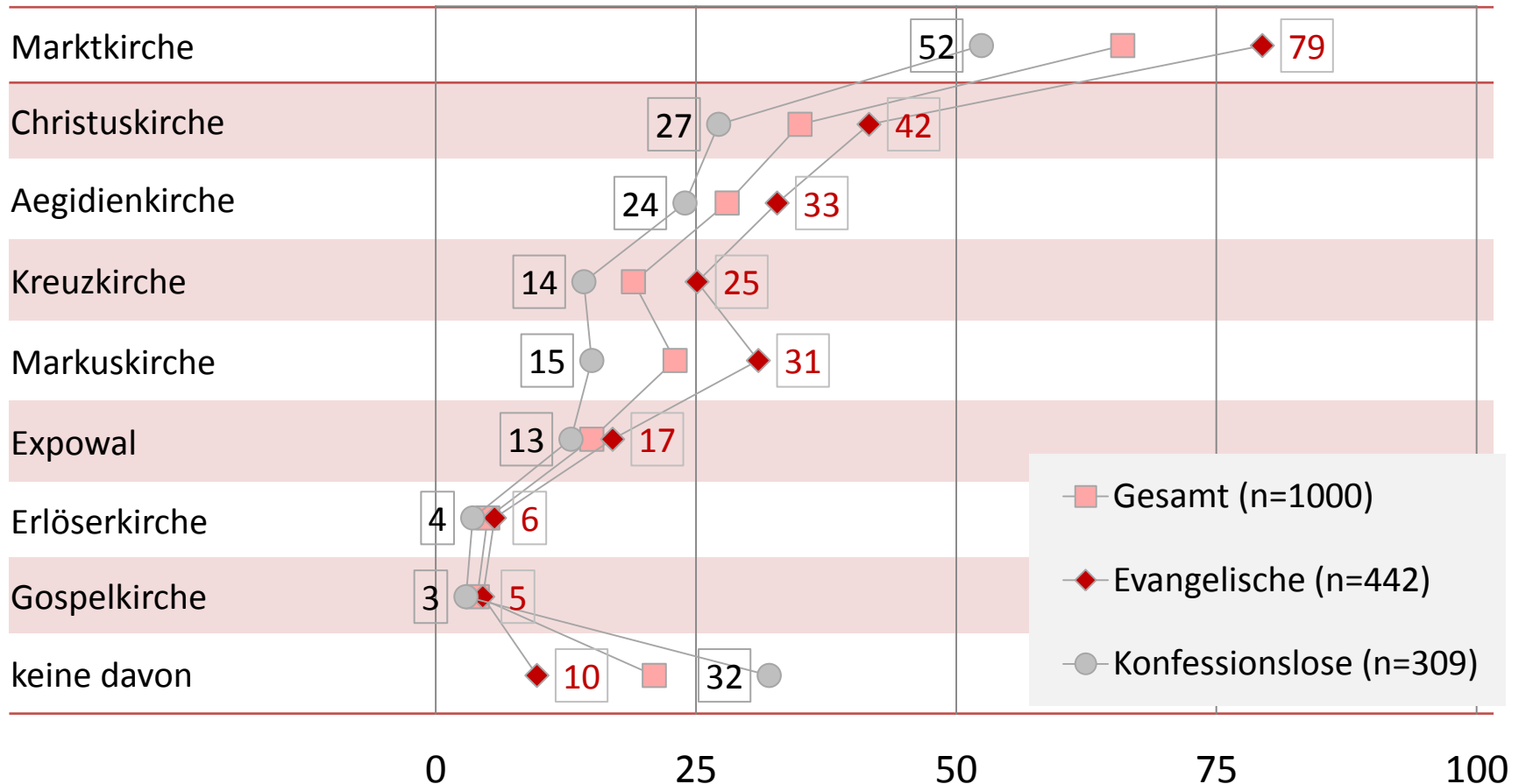
„Ich nenne Ihnen nun einige Kirche aus dem Stadtgebiet Hannovers.  
Welche davon sind Ihnen bekannt?“ (Zustimmung in %)



# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.1 Was ist bekannt? – a. Kirchen

„Ich nenne Ihnen nun einige Kirche aus dem Stadtgebiet Hannovers.  
Welche davon haben Sie bereits besucht?“ (Zustimmung in %)

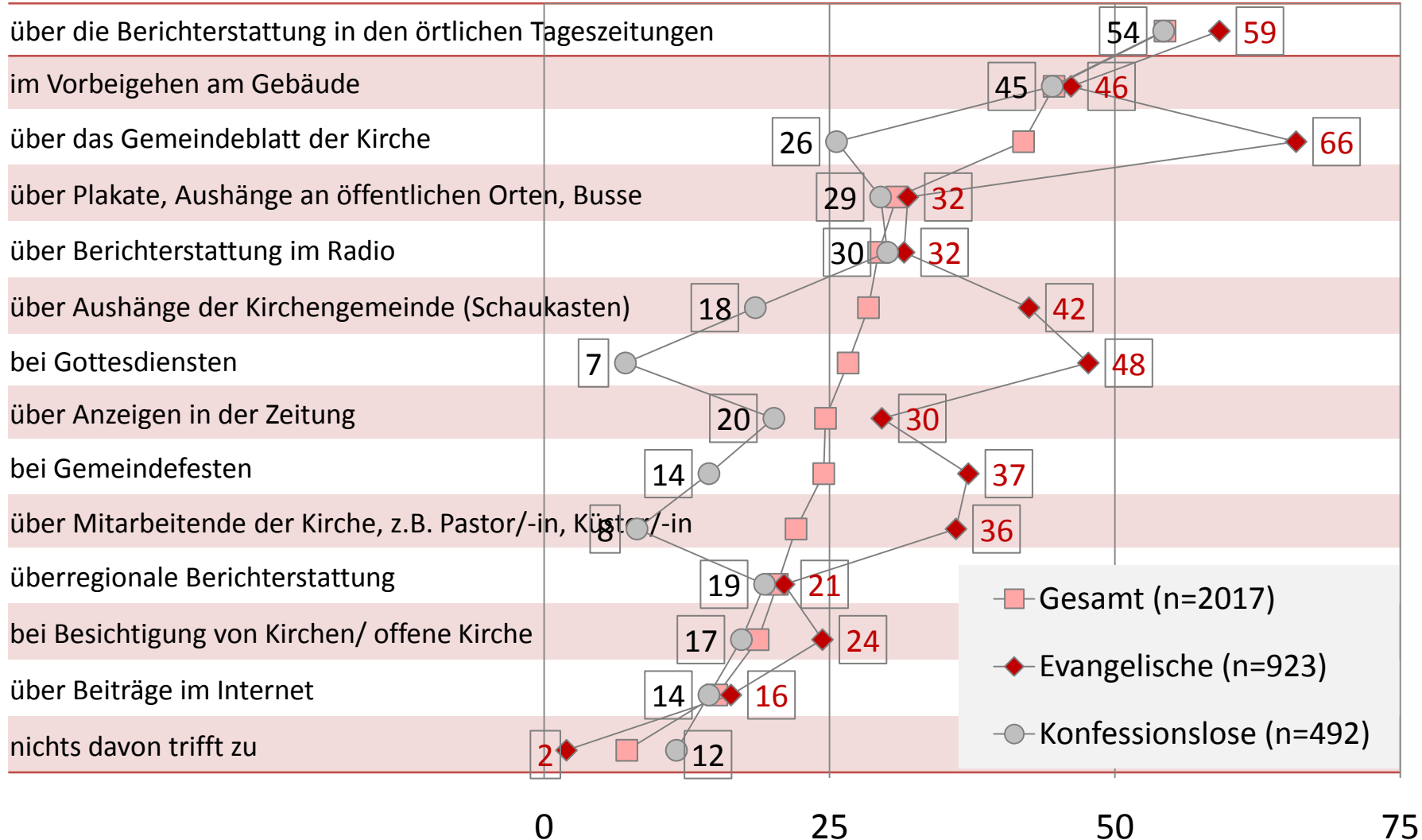


# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.1 Was ist bekannt? – b. Wahrnehmung

*Wo nehmen Sie in Hannover die evangelische Kirche wahr?*

Angabe „trifft zu“, in Prozent

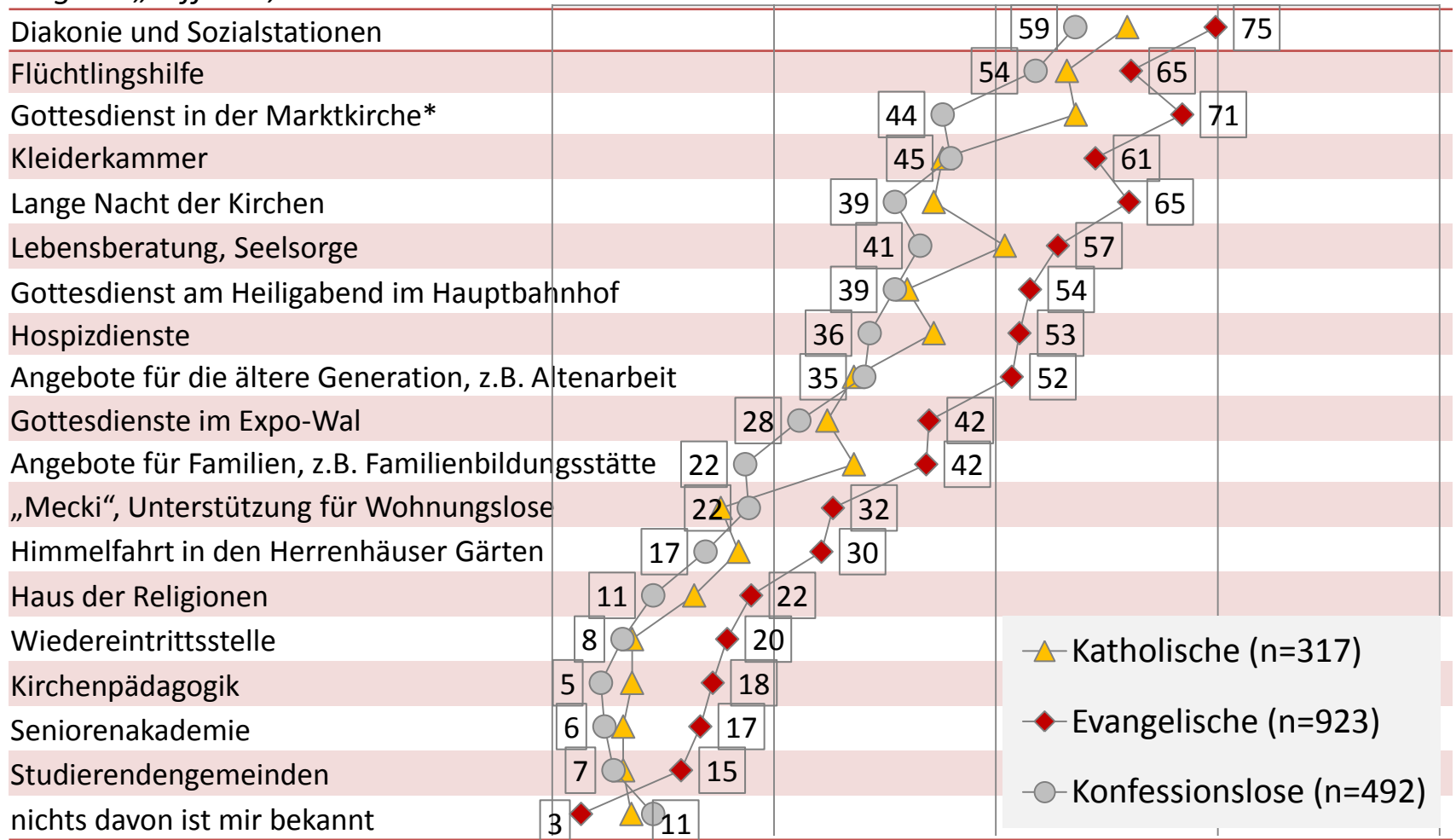


# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.1 Was ist bekannt? – c. allg. Angebote

Welche der folgenden Angebote und Veranstaltungen sind Ihnen hier in Hannover bekannt?

Angabe „trifft zu“, in Prozent



\* Kleinere Stichprobe: 442 Evangelische, 142 Katholische  
309 Konfessionslose

25

50

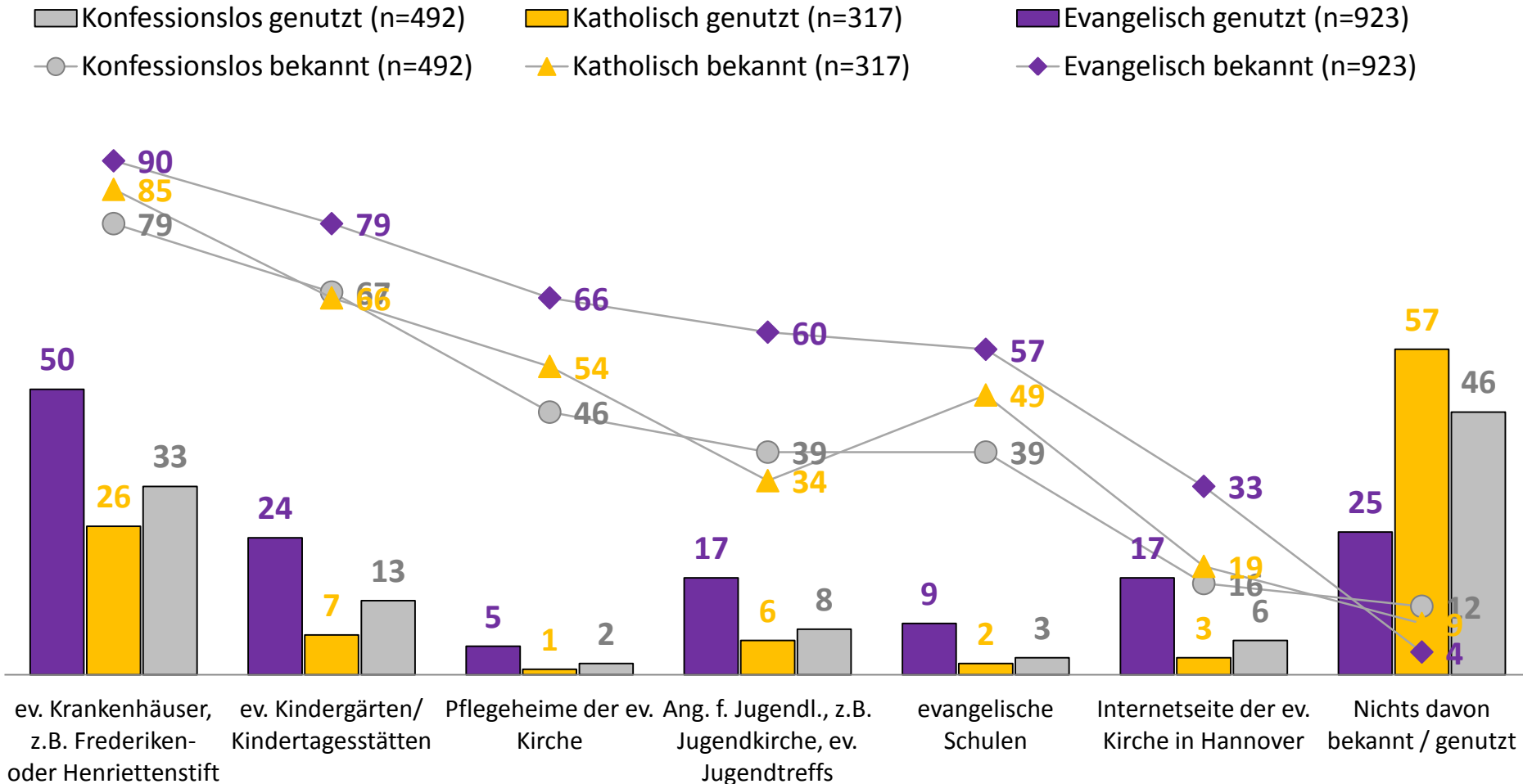
75

100

# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.1 Was ist bekannt? – d. ev. Angebote

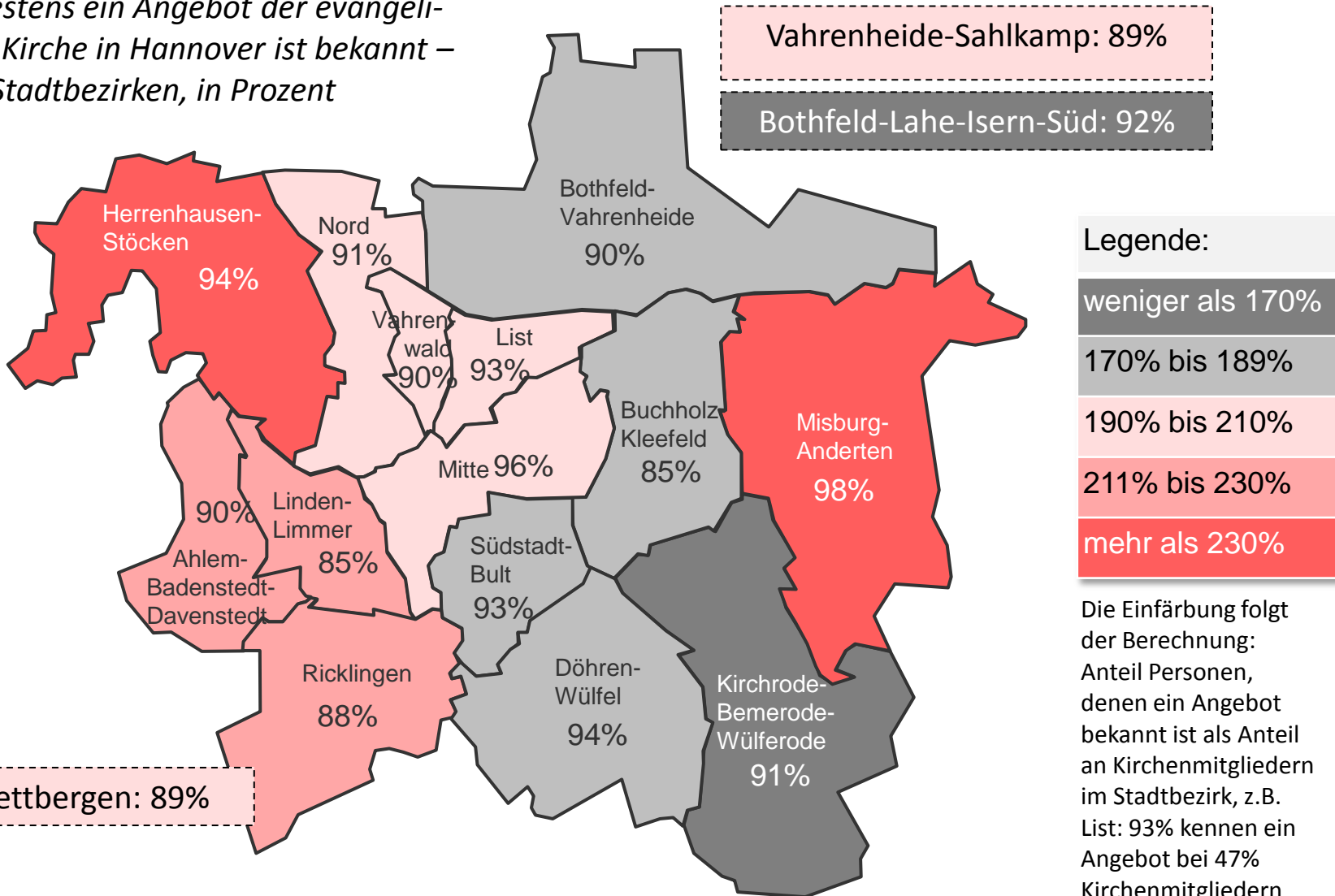
Welche weiteren Angebote der evangelischen Kirche sind Ihnen hier in Hannover bekannt? Und welche haben Sie selber schon einmal genutzt? Angabe „trifft zu“, in Prozent



## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.1 Was ist bekannt? – d. ev. Angebote

Mindestens ein Angebot der evangelischen Kirche in Hannover ist bekannt – nach Stadtbezirken, in Prozent



Legende:

weniger als 170%

170% bis 189%

190% bis 210%

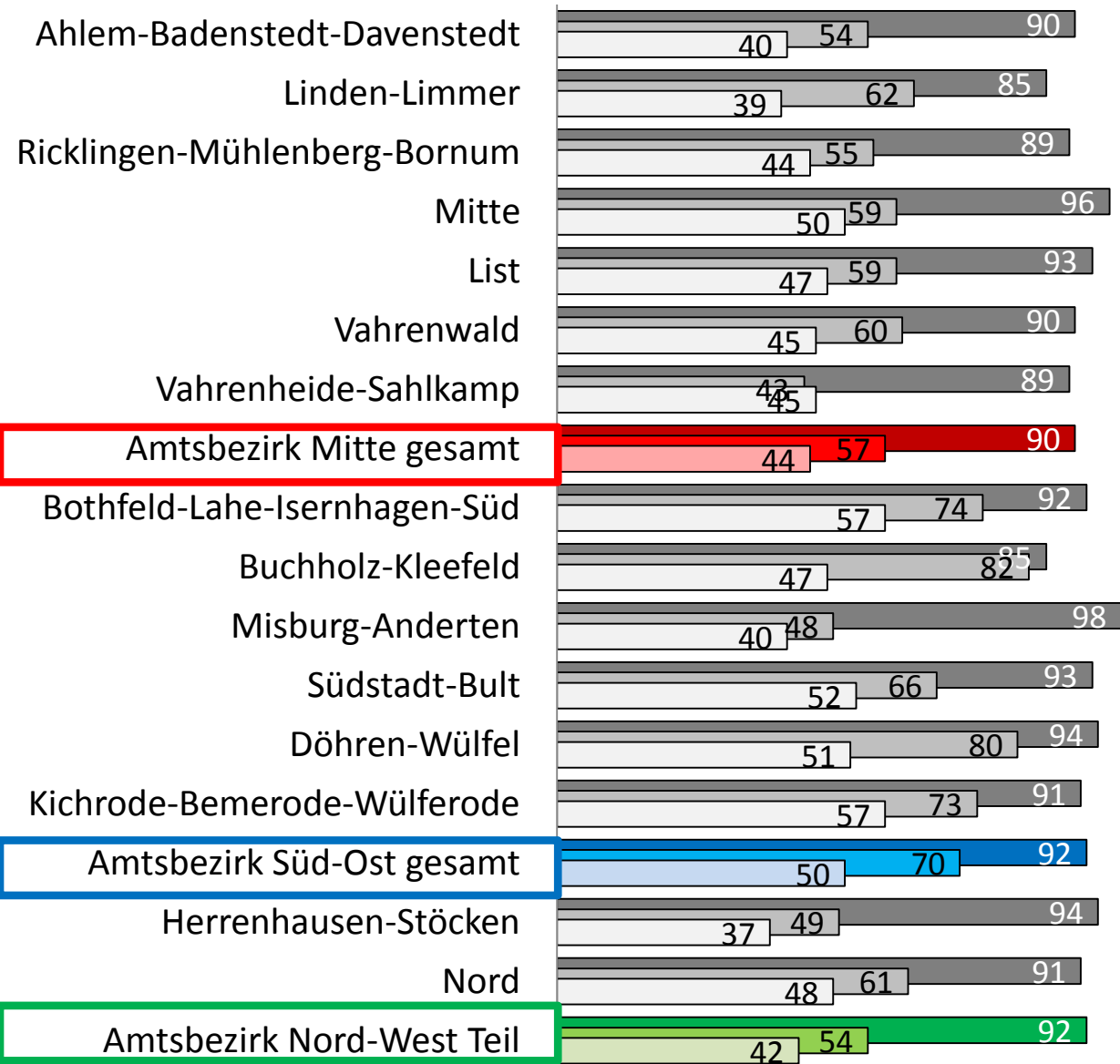
211% bis 230%

mehr als 230%

Die Einfärbung folgt der Berechnung:  
Anteil Personen, denen ein Angebot bekannt ist als Anteil an Kirchenmitgliedern im Stadtbezirk, z.B. List: 93% kennen ein Angebot bei 47% Kirchenmitgliedern → 198% Reichweite

Mindestens ein ev. Angebote bekannt, mindestens eines genutzt, ev. Kirchenmitglieder - in Prozent nach Bezirk

■ bekannt ■ genutzt □ ev. KiMis



## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.1 Was ist bekannt? – d. evangelische Angebote



## 5. Ausgewählt Ergebnisse

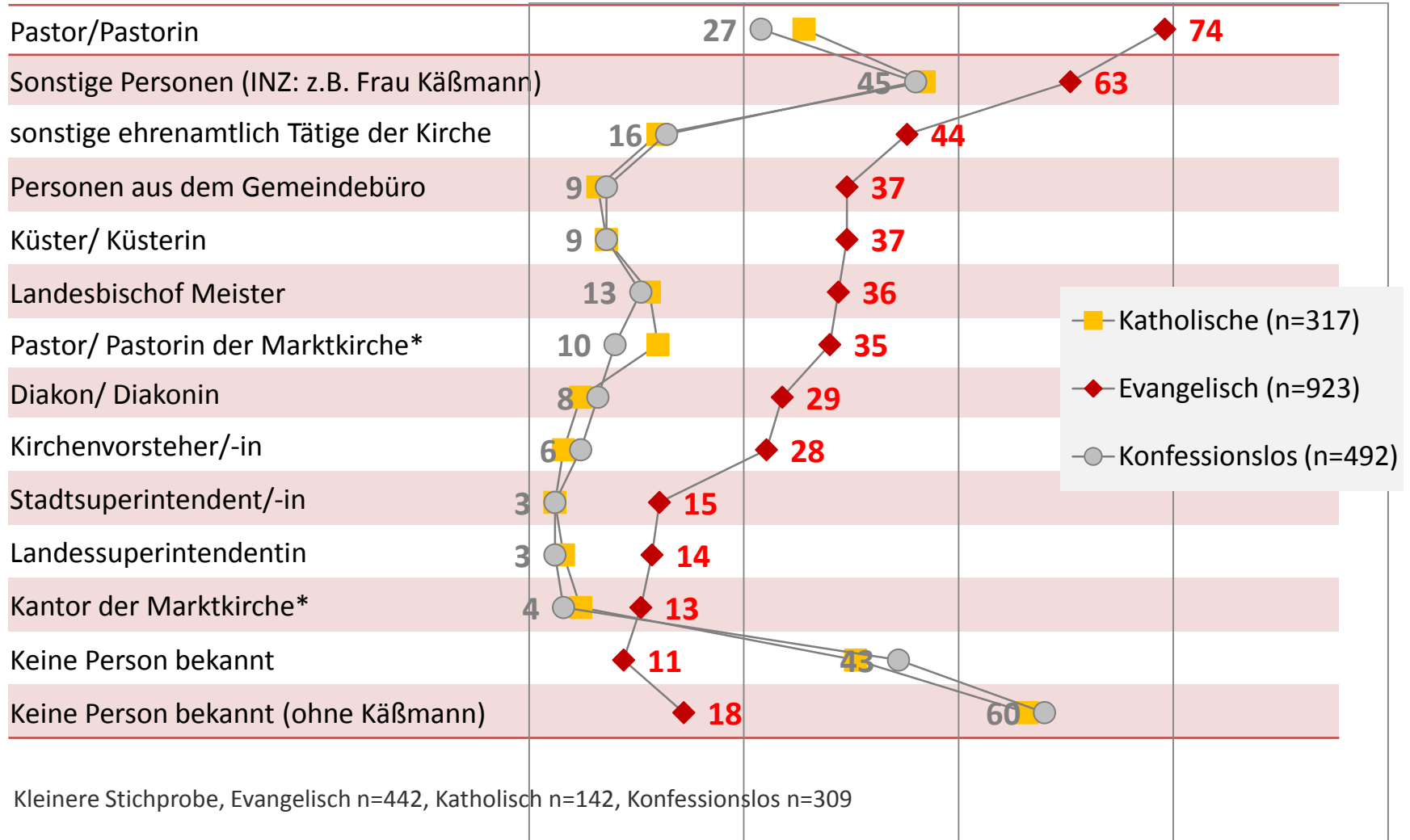
### 5.1 Was ist bekannt? – Zusammenfassung

- Die großen innerstädtischen Kirchen sind den Hannoveraner\_innen bekannt – kein weiterer Kommentar.
- Bei der Wahrnehmung der evangelischen Kirche lässt sich eine deutliche Zielgruppenspezifität feststellen: öffentliche Kommunikationsmedien erreichen Evangelische wie Konfessionslose gleichermaßen, kirchliche Kommunikationsmedien die Nicht-Evangelischen kaum. Generationenspezifität finden wir ebenfalls → das Internet ist zentral für die Generation unter 30!
- Bekanntheit und Nutzung evangelischer Angebote und Einrichtungen zeigen ein facettenreiches Bild: die Trennlinie verläuft nicht zwischen Christ\_innen und Nicht-Christ\_innen, sondern zwischen Evangelisch und Nicht-Evangelisch → Fragen an die Ökumene
- Bei der Bekanntheit und Nutzung evangelischer Einrichtungen gibt es deutliche Differenzen zwischen den Bezirken, die sich nicht aus dem Anteil Evangelischer erklären lassen – wie dann?

## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.2 Wer ist bekannt?

Welche der folgenden Personen der evangelischen Kirche aus Hannover sind Ihnen bekannt – und sei es nur aus dem Gottesdienst, vom Sehen oder auch nur vom Namen her? Angabe „trifft zu“, in Prozent

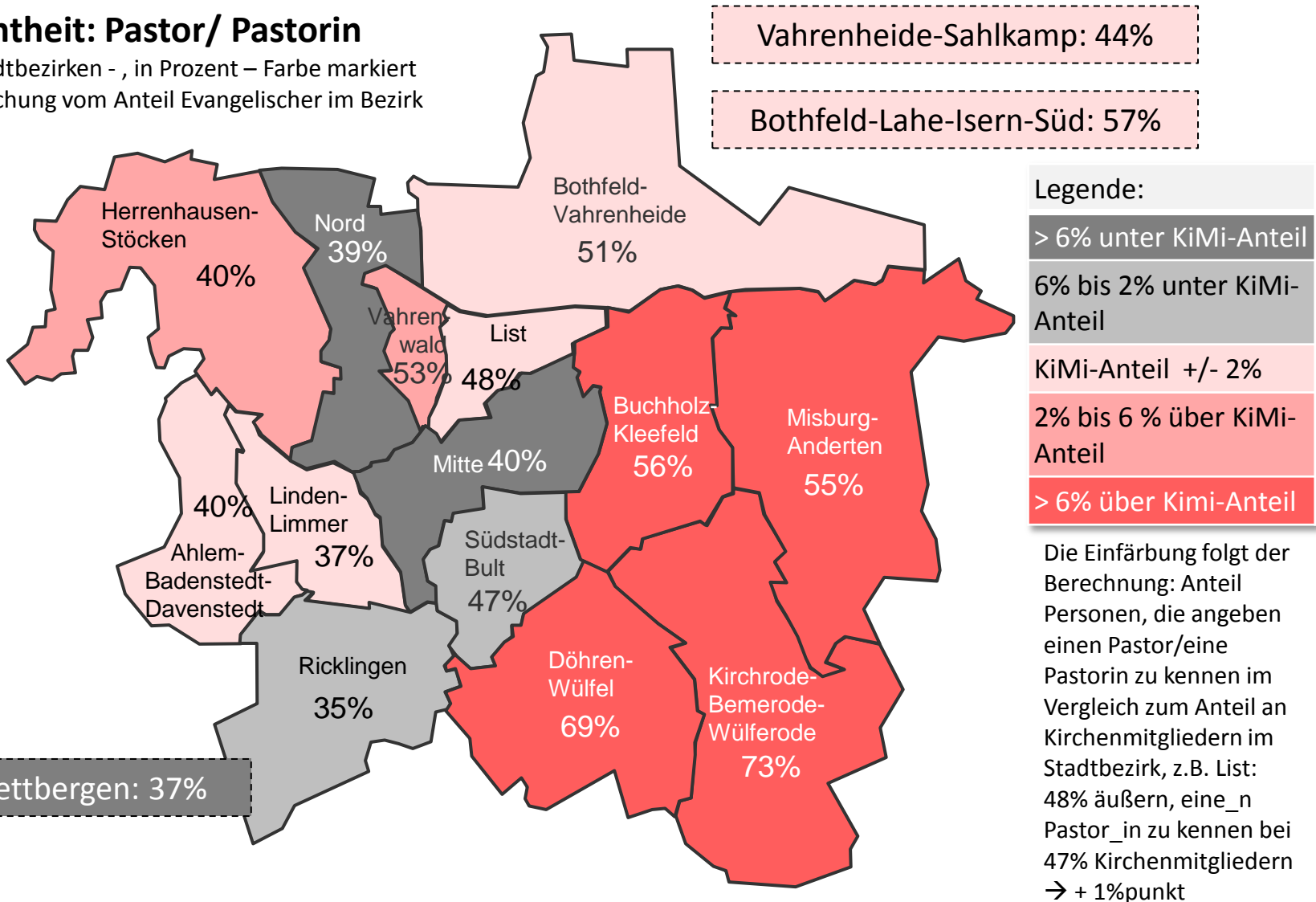


## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.2 Wer ist bekannt?

#### Bekanntheit: Pastor/ Pastorin

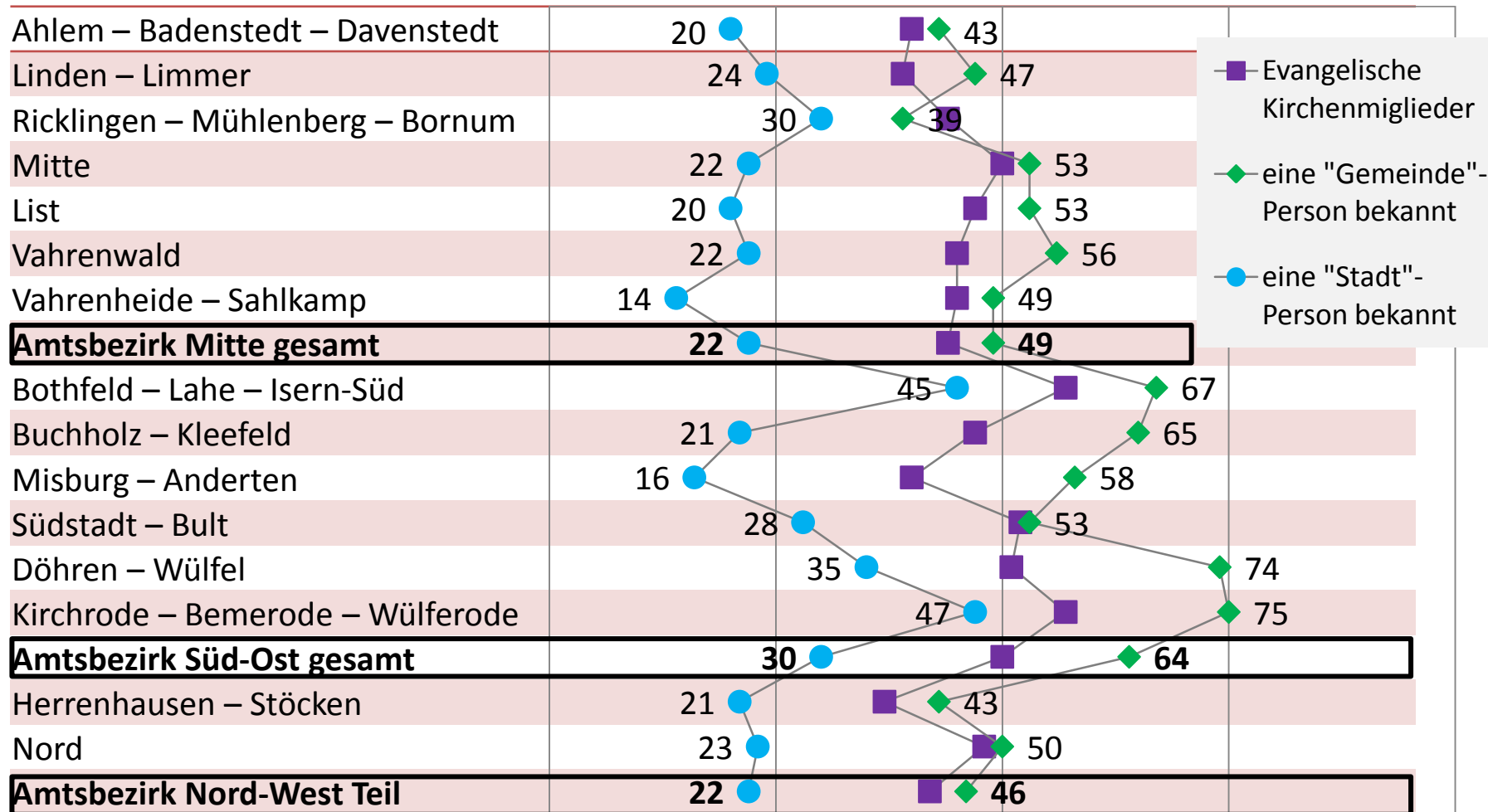
- nach Stadtbezirken -, in Prozent – Farbe markiert die Abweichung vom Anteil Evangelischer im Bezirk



# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.2 Wer ist bekannt?

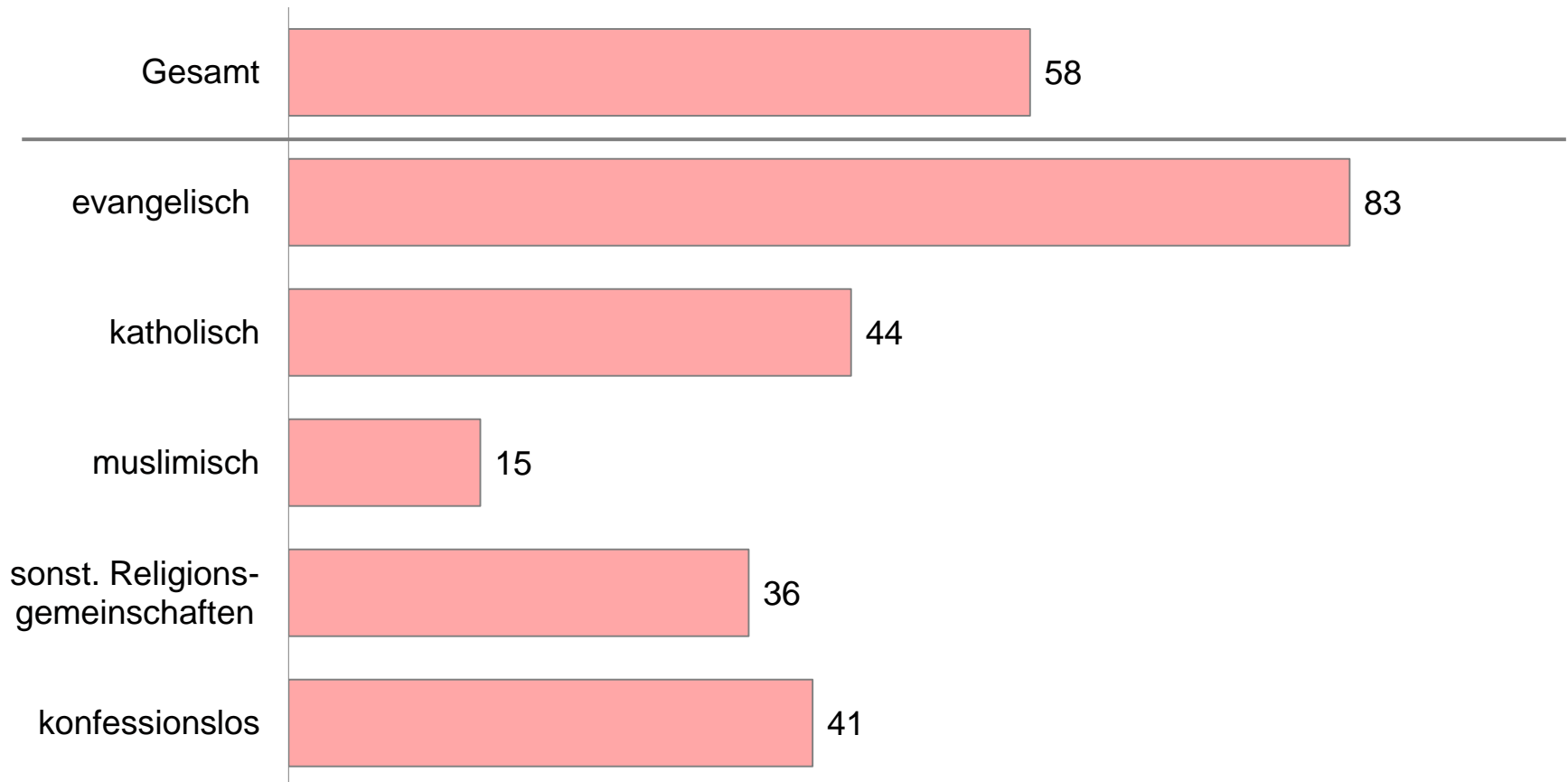
Mindestens eine „Gemeinde“-Person (Pastor\_in, MA Gemeindebüro, EA, KV, Küster\_in, Diakon\_in), mindestens eine „Stadt“-Person (Bischof, Superintendt\_innen) bekannt – Angaben in %



# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.2 Was ist bekannt – im Wohnumfeld

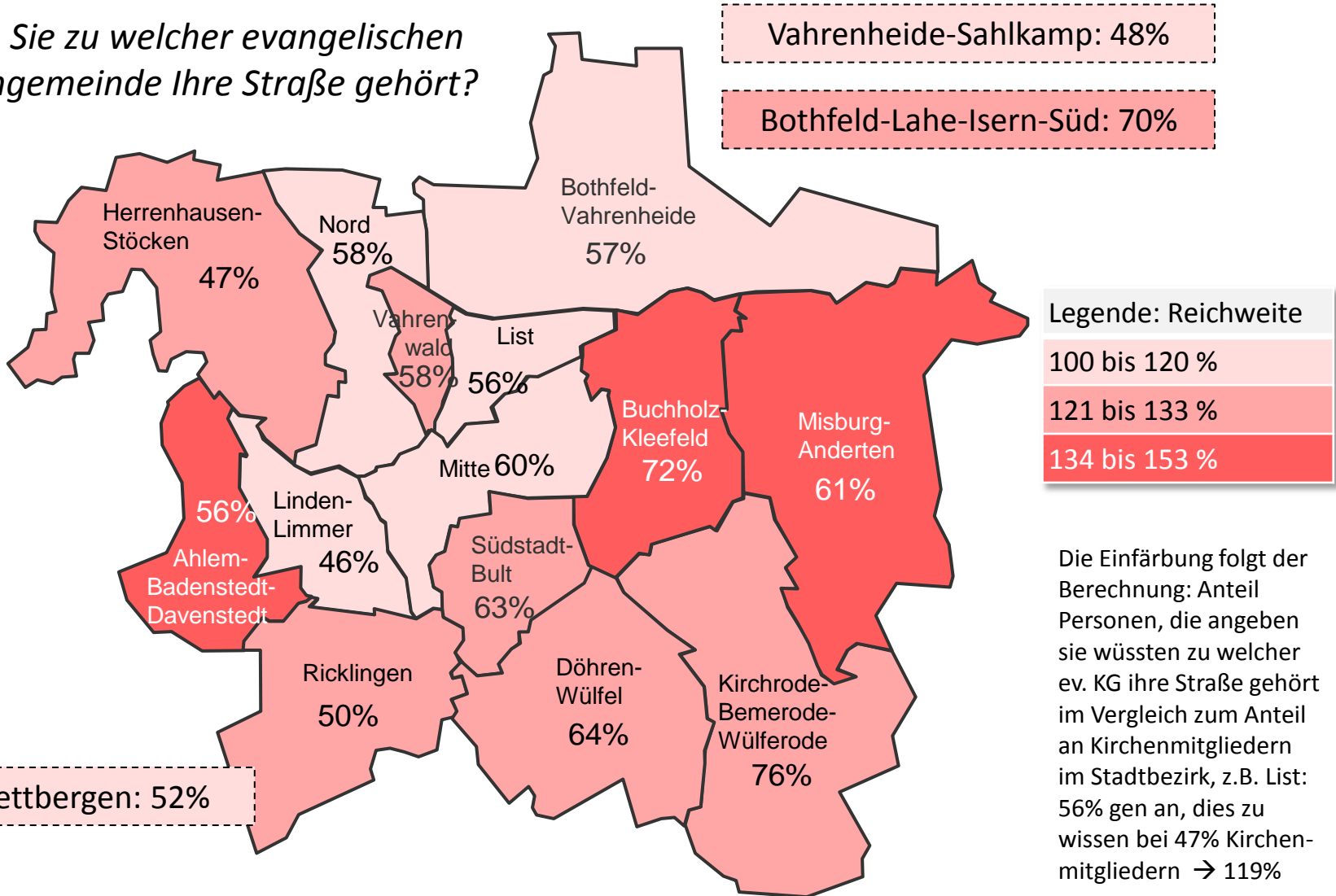
*Ist Ihnen bekannt, zu welcher evangelischen Kirchengemeinde Ihre Straße gehört?*  
(Angaben „trifft zu“ in %)



# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.2 Was ist bekannt – im Wohnumfeld

*Wissen Sie zu welcher evangelischen Kirchengemeinde Ihre Straße gehört?*

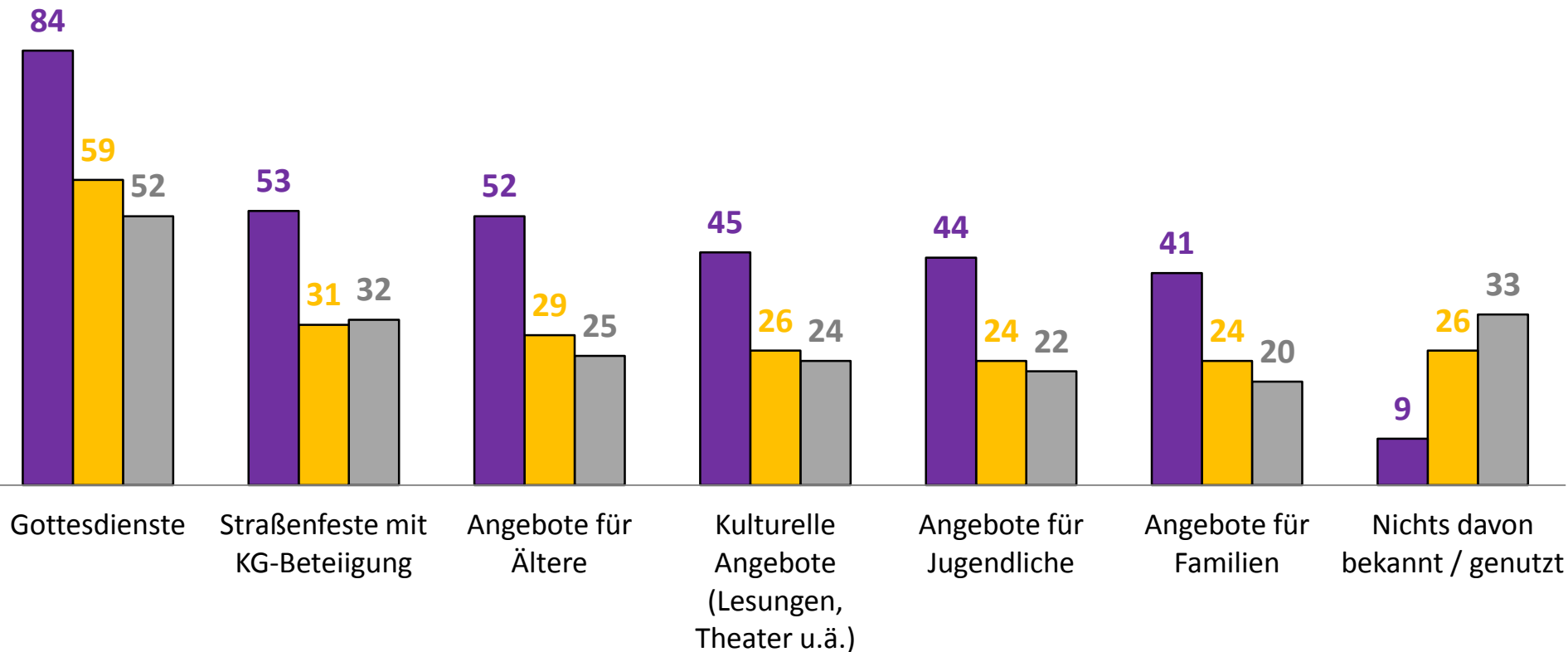


# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.2 Was ist bekannt – im Wohnumfeld

Welche der folgenden Aktivitäten der evangelischen Kirche in Ihrem näheren Wohnumfeld kennen Sie? Angabe „trifft zu“, in Prozent

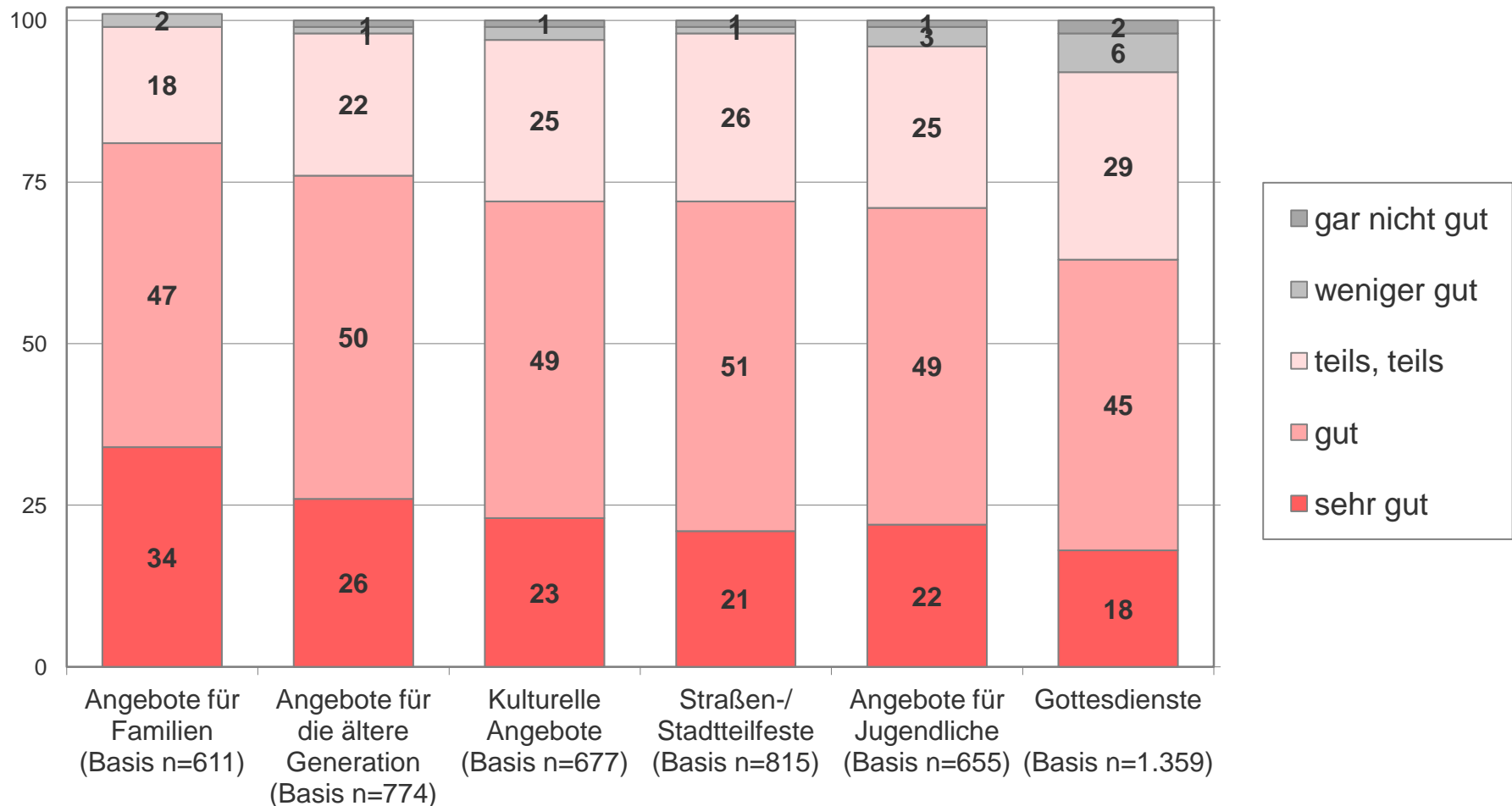
■ Konfessionslos (n=492)   ■ Katholisch (n=317)   ■ Evangelisch (n=923)



## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.2 Was ist bekannt – im Wohnumfeld

*NUR, WENN ANGEBOTE GENUTZT WURDEN: „Wie beurteilen Sie diese Angebote bzw. Aktivitäten aus Ihrem näheren Wohnumfeld?“ Angaben in Prozent*

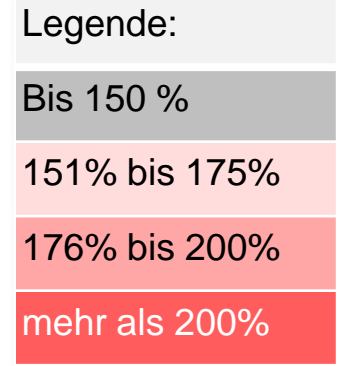
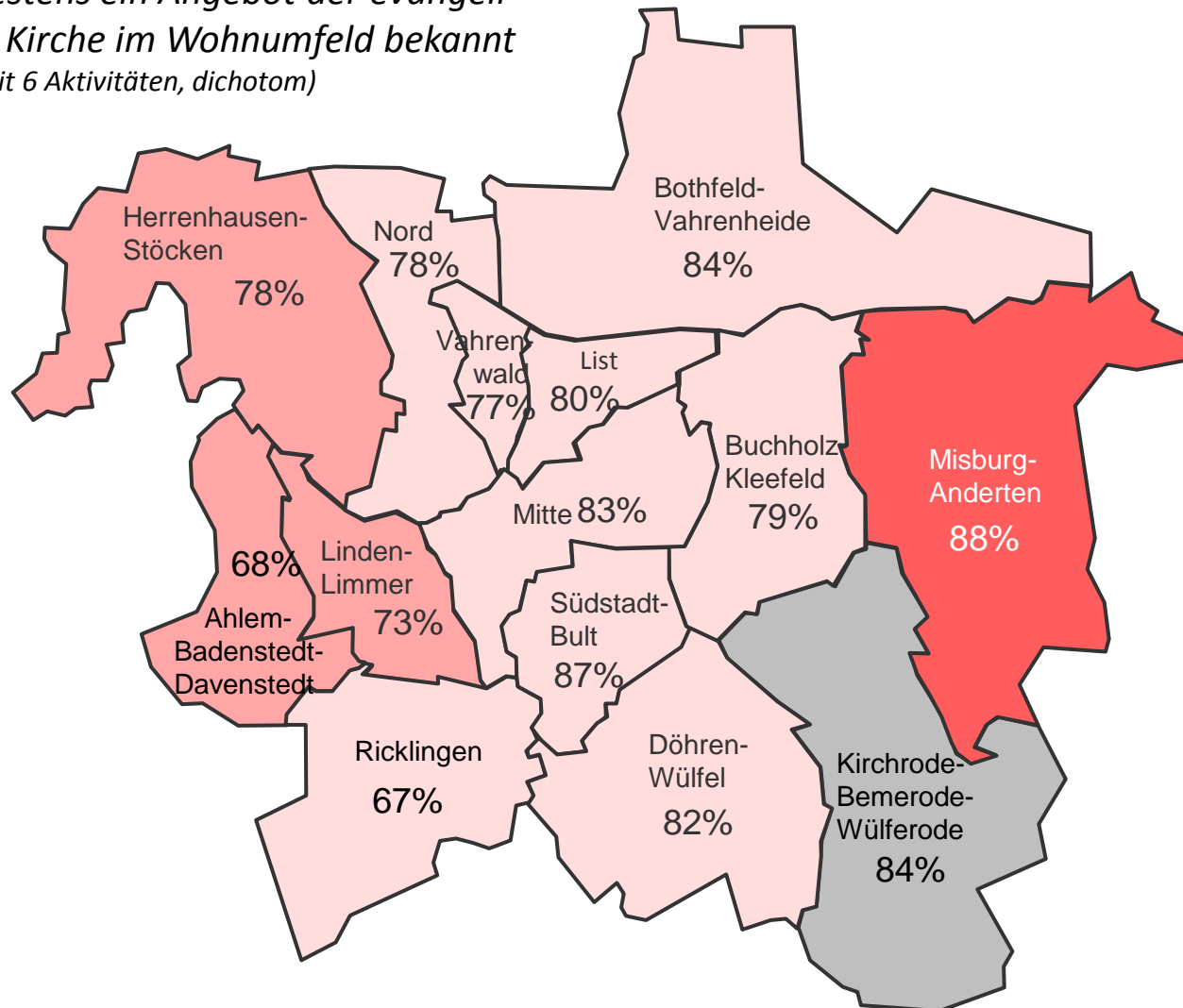




# 5. Ausgewählte Ergebnisse

## 5.2 Was ist bekannt – im Wohnumfeld

*Mindestens ein Angebot der evangelischen Kirche im Wohnumfeld bekannt  
(Liste mit 6 Aktivitäten, dichotom)*



Die Einfärbung folgt der Berechnung:  
Anteil Personen, denen ein Angebot bekannt ist als Anteil an Kirchenmitgliedern im Stadtbezirk, z.B. List: 80% kennen ein Angebot bei 47% Kirchenmitgliedern → 191% Reichweite

## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.2 Personen und Wohnumfeld - Zusammenfassung

- Wer ist das Gesicht der evangelischen Kirche in Hannover ?  
Es sind die Menschen in den Gemeinden: Pastor\_innen, Ehrenamtliche, Diakon\_innen, MA im Gemeindebüro, Küster\_innen.
- Aber: für 18% der Evangelischen und für 60% der Konfessionslosen hat die Evangelische Kirche in Hannover kein Gesicht.
- Auch bei dieser Frage gibt es wieder starke Differenzen zwischen den Stadtbezirken, wie auch bei der Bekanntheit kirchlicher Aktivitäten im Wohnumfeld.
- Auch wenn die Kirche kein persönliches Gesicht hat, so hat sie offensichtlich eines über die Gebäude und Angebote.

## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.3 Wem sind Personen und Angebote bekannt?

- Frauen, ältere Menschen, Menschen mit höherer Bildung kennen und nutzen die Angebote der evangelischen Kirche stärker als Männer, jüngere Menschen und Menschen mit geringerer Bildung

aber:

- Dies gilt nicht für alle Angebote

und:

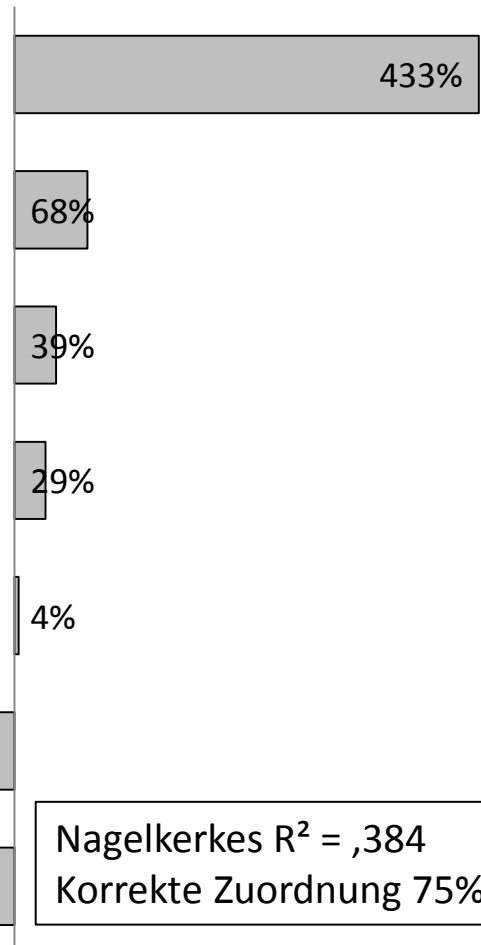
- Berücksichtigt man, dass unter den Evangelischen Kirchenmitglieder Frauen und ältere Menschen überrepräsentiert sind, verringern sich auch die Alters-, Geschlechts-, und Bildungseffekte

## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.3 Wem sind Personen und Angebote bekannt?

*Veränderung der Wahrscheinlichkeit mindestens eine Person aus einer Kirchengemeinden zu kennen (log. Regression)*

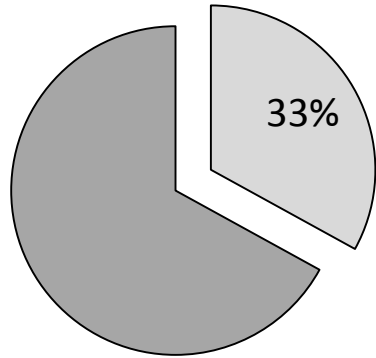
|  | Mind. 1 dia-<br>konisches An-<br>geb. genutzt |
|--|---|
| Evangelisch - im Vergleich zu<br>Konfessionslosen                              | 67%   |
| Frauen - im Vergleich zu Männern   | 29%   |
| Alter - Steigerung je 10Jahres-Schritt   | 36%   |
| gläubiger, Spiritueller Mensch<br>- Steigerung je Stufe auf einer Skala von... | 22%   |
| Mittelschicht - im Vergleich zur oberen<br>Mittelschicht/Oberschicht           | 4%  |
| Arbeiter-/Unterschicht - im Vergleich zur<br>oberen Mittelschicht/Oberschicht  | -29%  |
| andere Religionsgemeinschaft - im<br>Vergleich zu Konfessionslosen             | -52%  |



Nagelkerkes  $R^2 = ,384$   
 Korrekte Zuordnung 75%

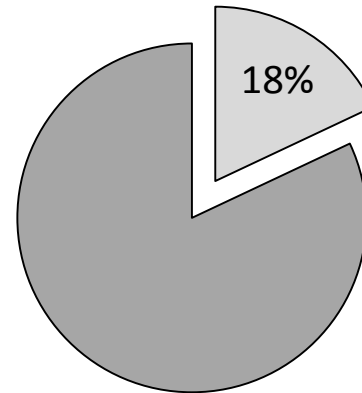
## 5. Ausgewählte Ergebnisse

### 5.3 Wem sind Personen und Angebote bekannt?



**Anzahl bekannter  
Personen aus  
Kirchengemeinden\***  
*33% erklärte Varianz*

Pastor\_in, Küster\_in,  
MA aus dem Gemein-  
debüro, Diakon\_in,



**Anzahl bekannter  
Personen auf Eben  
von LaKi oder Stadt\***  
*18% erklärte Varianz*

Landesbischof  
Landessuperintendentin  
Stadtsuperintendent\_  
innen

#### Einflussfaktoren:

1. Evangelische Konfession
2. Selbsteinschätzung als gläubiger oder spiritueller Mensch
3. Alter
4. Konfessionslosigkeit
5. Geschlecht
6. Schichtzugehörigkeit

#### Einflussfaktoren:

1. Evangelische Konfession
  2. Alter
  3. Schichtzugehörigkeit
  4. Selbsteinschätzung als gläubiger oder spiritueller Mensch
  5. Konfessionslosigkeit
- Geschlecht spielt keine Rolle

\* Lineare multiple Regression mit sechs unabhängigen Variablen

## 6. Schlussbetrachtungen

- ...
- ...
- Auffallend sind erhebliche Differenzen zwischen den Stadtbezirken, die nur z.T. durch den unterschiedlichen Anteil Evangelischer erklärt werden können